

Calcul de prix pour la vente directe Calcul de prix : général

Nom, Prénom			Année	
Produit		Pâtes 36kg toute	s les 2 semaines, pou	r 120 sacs de 300d
Quantité, mesure		36.000		
Nombre de portions p	par unité	120	Unité	300 g
Coûts de product				
1. Ingrédients, alimen	ts			
			selon recette	
Quantité kg, l, pce,	Ingrédients	Prix par po Prix fournisseur Prod. de l'exploitat.	Prix vente Achat	Coûts en CHF pour la quantité utilisée
36.000 kg	Blé tendre haze	2.52		90.72
6.120 kg	Eau	0.01		0.06
5.400 kg	Œufs (100 Stk à CHF 0.40)	7.41		40.00
	Divers			
			Somme	130.78
Quantité	Produit		allages, étiquettes,	Coûts en CHF
kg, l, pce,	Produit	Prix par po		Couts en CHF
120.00 pce	Sacs		0.15	18.00
120.00 pce	Étiquettes		0.10	12.00
		_	Samma	30.00
3. Locaux			Somme	30.00
3. Locaux	par ex. part de l'utilisation atc	elier de transformation, dévelop	pement du produit,	Coûts totaux
Genre de coûts		Prix e	Prix en CHF	
		40.00 CHF	1.54	
Proportion de l'espace	de traitement par lot			6.10
			Somme	7.64
4. Frais machines		par ex. loyer, energie, fr également calcul du	ais de véhicule; voir coûts des machines	
Genre de machine, ap	ppareil			Coûts par unité de travail en CHF
Machines, équipement	s et leur installation			48.61

5. Dépense de travail, durée des achats incl. et salaire de tiers

Travail	Nombre d'heu	res	Prix par h. en CHF	Salaire en CHF
Préparer	1	.00	30.00 CHF	30.00
Procussus	3	.00	30.00 CHF	90.00
Refinish	1	.00	30.00 CHF	30.00
Emballer	1	.50	30.00 CHF	45.00
			Somme	195.00
Coûts de production totaux Ingrédients + accessoires + locaux + frais machines + travail		412.03		

Frais de vente

Variante 2: global

Majoration commerciale			Coûts en CHF
en pourcents des coûts de production	20 - 40%	20.0 %	82.41

Frais de vente	variante 1 ou variante 2	82.41
Coûte totaux	coûts de production + frais de vente	101 11

Comparaison	Nombre de portions par unité	Coûts totaux par unité en CHF	Prix par portion en CHF
En gros	120	412.03	3.43
Détail	120	494.44	4.12

Prix de vente en gros	СНГ	-
Prix de vente au détail	СНГ	5.50
Marge hénéficiaire, au detail	Part du prix de vente en %	25.09

Remarques

- Hypothèse de travail:

 Vente des pâtes dans le magasin à la ferme, frais forfaitaires de 20%, libre-service
- CHF 40.00 des frais de publicité totaux pour le magasin à la ferme de l'exploitation modèle ont été attribués aux pâtes alimentaires.

Amortissement de l'infrastructure :

- Machines et appareils 10 ans, 2% des frais d'entretien
- Transformation et installations 20 ans, 3% des frais d'entretien Intérêt 3%

Source: ERFA Beraterinnen Nordostschweiz

Voir aussi:

Vente directe Formulaires de calcul