

Name, Vorname		Jahr		
Produkt	Teigwaren 36 kg alle 2 Wochen, ergibt 120 Beutel à 300 g			
Menge	36.000 kg			
Anzahl Portionen pro Einheit	120	Einheit	300 g	
Herstellungskosten				
1. Zutaten, Nahrungsmittel				
<i>z. B. gemäss Rezept</i>				
Menge kg, l, Stk., ...	Zutaten	Preis pro kg, l, Stk., ...		Kosten in CHF für benötigte Menge
		Produzentenpreis bei Eigenprod.	Ladenpreis bei Zukauf	
36.000 kg	Weichweizendunst	2.52		90.72
6.120 kg	Wasser	0.01		0.06
5.400 kg	Eier (100 Stk à CHF 0.40)	7.41		40.00
	Diverses			
Summe				130.78
2. Hilfsmittel				
<i>z. B. Verpackungen, Gebinde, Etiketten, Gummiringe, ...</i>				
Menge kg, l, Stk., ...	Produkt	Preis pro kg, l, Stk., ... in CHF		Kosten in CHF
120.00 Stk.	Verpackungsbeutel		0.15	18.00
120.00 Stk.	Etiketten		0.10	12.00
Summe				30.00
3. Räumlichkeiten				
<i>z. B. Anteil Verarbeitungsraum, Produktentwicklung, ...</i>				
Art der Kosten	Preis in CHF		Kosten oder Kostenanteil in CHF	
Nebenkosten: Werbung, Porto, Telefon Anteil CHF 40.00/J	40.00 CHF		1.54	
Anteil Verarbeitungsraum pro Charge			6.10	
Summe			7.64	
4. Maschinenkosten				
<i>z. B. Energie, Miete, Fahrspesen; siehe auch "Maschinen im Haushalt", AGRIDEA 2011</i>				
Art der Maschine, des Geräts	Preis in CHF		Kosten pro Vorgang in CHF	
Maschinen, Geräte und deren Installation			48.61	
Summe			48.61	

5. Arbeitsaufwand inkl. Einkaufszeit und Lohn für Dritte

Tätigkeit	Anzahl Stunden	Stundenlohn in CHF	Lohn in CHF
Vorbereiten	1.00	30.00 CHF	30.00
Verarbeiten	3.00	30.00 CHF	90.00
Nacharbeiten	1.00	30.00 CHF	30.00
Verpacken	1.50	30.00 CHF	45.00
		Summe	195.00

Herstellungskosten total Zutaten + Hilfsmittel + Räumlichkeiten + Masch.kosten + Arbeitsaufwand **412.03**

Verkaufsaufwand

Summe

Variante 2: Pauschal

Handelsaufschlag		Kosten in CHF
in Prozent der Herstellungskosten	20 - 40%	20.0 %
		82.41

Verkaufsaufwand Variante 1 oder Variante 2 **82.41**

Kosten total Herstellungskosten + Verkaufsaufwand **494.44**

Vergleich	Anzahl Portionen pro Einheit	Kosten total pro Einheit in CHF	Preis pro Portion in CHF
En gros	120	412.03	3.43
Detail	120	494.44	4.12

Verkaufspreis, en gros CHF **-**

Verkaufspreis, detail CHF **5.50**

Gewinnmarge, detail Anteil an Verkaufspreis in % 25.09

Bemerkungen

Annahmen:

- Verkauf der Teigwaren im Hofladen, Aufwand pauschal 20%, Selbstbedienung
- Verpackung <https://www.rausch-packaging.com/ch/blockbodenbeutel-aus-kraftpapier-mit-sichtfenster>
- CHF 40.00 der Gesamtwerbekosten für den Hofladen des Musterbetriebs wurden den Teigwaren zugeordnet

Amortisation der Infrastruktur:

- Maschinen und Geräte 10 Jahre, 2% der Instandhaltungskosten
- Umbau und Installationen 20 Jahre, 3 % der Instandhaltungskosten
- Zins 3%

Quelle: ERFA Beraterinnen Nordostschweiz

Siehe auch: [Direktvermarktung, Formulare url.agridea.ch/DVFormulare](http://url.agridea.ch/DVFormulare)